

**TỔNG CÔNG TY
LƯƠNG THỰC MIỀN BẮC**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: *443*/TCTLTMB-TCKT

Hà Nội, ngày *16* tháng 06 năm 2021

V/v Công bố thông tin theo Nghị
định số 47/2021/NĐ-CP ngày
01/04/2021

Kính gửi:

- Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư

Thực hiện Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/04/2021 của Chính Phủ quy định chi tiết một số điều của Luật doanh nghiệp và công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước, Tổng công ty Lương thực miền Bắc trân trọng báo cáo Ủy ban quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư về công bố thông tin của Tổng công ty Lương thực miền Bắc với các nội dung sau:

- Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2020.

Tổng công ty Lương thực Miền Bắc trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TGD (để b/cáo);
- TBKS Tcty (để b/cáo);
- Lưu: VT, TCKT.

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Sơn Hà



PHỤ LỤC II – BIỂU SỐ 4

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI NĂM 2020

(Kèm theo Công văn số 443/TCTLTMB-TCKT ngày 16/06/2021)

I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH

Stt	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với kế hoạch
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện				
1.1	Mặt hàng gạo tham gia bình ổn giá, góp phần đảm bảo an ninh lương thực trong đợt dịch Covid-19 năm 2020 .	tấn	100,2	100,2	100%
2	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích	triệu đồng	1.975	1.975	100%
3	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm	triệu đồng	1.822	1.822	100%

II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường:

Biến đổi khí hậu cực đoan, thiên tai, thảm họa môi trường, dịch bệnh... đã và đang tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp. Chính vì vậy song song với các giải pháp ứng phó với biến đổi khí hậu Tổng công ty luôn chú trọng công tác bảo vệ môi trường, cụ thể: Tập trung đầu tư và phát triển vùng nguyên liệu theo chủ trương xây dựng cánh đồng lớn theo hướng an toàn, bền vững, tiết kiệm các nguồn tài nguyên, áp dụng tiêu chuẩn nông nghiệp sạch Vietgap, Global Gap... Song song với việc mở rộng, nâng cấp, đổi mới hệ thống kho chế biến gạo và nông sản hiện đại, tận dụng các nguồn tài nguyên, giảm thiểu chất thải, đảm bảo các tiêu chuẩn về vệ sinh môi trường.

2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội:

Năm 2020, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và văn bản số 389/UBQLV-NN ngày 06/03/2020 của Chủ tịch Ủy ban quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp về việc cung cấp lương thực cho thị trường, người tiêu dùng trong bối cảnh đại dịch Covid-19 bùng phát, Tổng công ty đã nhanh chóng, kịp thời triển khai các chương trình bán gạo với đơn giá thấp hơn 20% so với giá thị trường để thực hiện bình ổn giá tại khu vực TP Hà Nội và các tỉnh phía Bắc, đồng thời đã vận chuyển hơn 1.700 tấn gạo từ miền Nam ra miền Bắc để đảm bảo đủ nguồn cung cho người dân.

Bên cạnh việc thực hiện nhiệm vụ chính trị chung về an ninh lương thực, an ninh về muối, Tổng công ty tiếp tục duy trì và phát triển công tác an sinh xã hội, trách nhiệm với cộng đồng như thường xuyên tổ chức các chương trình thiện nguyện như hỗ trợ xây dựng trường học cho địa phương, ủng hộ đồng bào vùng sâu vùng xa, vùng thiên tai bão lụt...với tổng số tiền hơn 2,1 tỷ đồng.

3. Thực hiện tốt trách nhiệm với nhà cung cấp:

Đối với nhà cung cấp, Tổng công ty luôn thực hiện đúng cam kết, cùng hợp tác trên cơ sở hai bên cùng có lợi. Với bề dày phát triển, Tổng công ty đã tạo dựng được uy tín và là đối tác tin cậy của các doanh nghiệp cùng ngành trong và ngoài nước.

Với những hàng hóa nguyên liệu thu mua trực tiếp từ người dân, Tổng công ty luôn thực hiện thu mua theo giá thị trường theo hướng có lợi cho dân, thực hiện đúng cam kết nếu có. Đặc biệt với vai trò là doanh nghiệp nhà nước, Tổng công ty luôn thực hiện tốt nghĩa vụ của mình trong các chương trình thu mua tạm trữ lúa gạo, muối theo chỉ đạo của Chính phủ, đóng góp đáng kể vào việc bình ổn thị trường, giá cả, đảm bảo an ninh lương thực, an sinh xã hội, ổn định đời sống nhân dân.

4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng:

Giữ vững vị thế là doanh nghiệp hàng đầu cả nước trong lĩnh vực chế biến, kinh doanh, xuất khẩu lương thực, Tổng công ty luôn đặt lợi ích và an toàn cho khách hàng lên trên hết. Các sản phẩm của Tổng công ty trước khi đưa ra thị trường luôn được kiểm định nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn đã cam kết với khách hàng.

Hoạt động sản xuất và phân phối bán lẻ gạo thương hiệu Vinafood 1 sau thời gian đầu tư vùng nguyên liệu và xây dựng thương hiệu khá dài hơi hiện đã đạt được những kết quả khá rõ rệt. Gạo thương hiệu Vinafood1 hiện đã nằm trong top 3 thương hiệu gạo hàng đầu trên thị trường phân phối bán lẻ phía Bắc, trong đó có độ phủ rộng toàn miền Bắc, miền Trung tại các hệ thống Vinmart của tập đoàn Vingroup, Qmart của tập đoàn T&T và nhiều điểm bán chuyên doanh gạo, các hệ thống kinh doanh thực phẩm sạch với tổng số điểm phân phối đạt trên 2.000 điểm. Nguyên liệu chế biến gạo thương hiệu được hình thành trên cơ sở vùng nguyên liệu hợp tác giữa Trung tâm Nghiên cứu và phát triển Gạo Việt với các Hợp tác xã nông nghiệp tại 6 tỉnh có thổ nhưỡng thuận lợi cho các giống lúa chất lượng cao phát triển như: Sóc Trăng, Tiền Giang, Long An, Điện Biên, Hưng Yên và Bắc Ninh, mang lại cho người tiêu dùng nhiều sự lựa chọn các mặt hàng gạo thơm ngon, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện đại.

5. Trách nhiệm, quan hệ với người lao động:

Nguồn nhân lực đóng vai trò then chốt trong quá trình hoạt động và phát triển doanh nghiệp, vì vậy trong nhiều năm qua, Tổng công ty không những luôn thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Người lao động theo quy định của pháp

luật về chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ quy định tại thỏa ước lao động và hợp đồng lao động; thực hiện công khai thông tin theo Quy chế dân chủ cơ sở mà còn chú trọng chăm lo, cải thiện Thu nhập và đời sống của người lao động tại Tổng công ty. Ngoài mức thu nhập đảm bảo, đời sống tinh thần của người lao động cũng rất được quan tâm thông qua các hoạt động như thăm hỏi ốm đau, hiếu hỉ, động viên những hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, tổ chức các cuộc hội thao, hội diễn văn nghệ, nghỉ mát... Các kiến nghị, đề xuất, thắc mắc của người lao động luôn được Lãnh đạo Tổng công ty quan tâm giải quyết hợp tình, hợp lý. Vì vậy tập thể người lao động Tổng công ty luôn có sự gắn bó, đoàn kết, đồng thuận cao để cùng nhau vượt qua khó khăn hoàn thành nhiệm vụ, đưa doanh nghiệp phát triển vững mạnh.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ công ích và trách nhiệm xã hội năm 2020 của Tổng công ty Lương thực miền Bắc.

Trân trọng báo cáo./. 

Kính gửi: - Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư

I. BÊN ỦY QUYỀN (Bên A):

- Tên doanh nghiệp: Tổng công ty Lương thực miền Bắc
- Mã số doanh nghiệp: 0100102608
- Địa chỉ: Số 6 Ngô Quyền, P. Lý Thái Tổ, Q. Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
- Website: <http://vinafood1.vn>

II. BÊN ĐƯỢC ỦY QUYỀN (Bên B):

- Ông: Trần Sơn Hà
 - Số CMND: 011733503
 - Ngày cấp: 13/06/2012
 - Điện thoại: 024 3935 1569
 - Chức vụ: Phó Tổng giám đốc
- Nơi cấp: Công an TP Hà Nội
Email: vinafood1@vinafood1.vn

III. NỘI DUNG ỦY QUYỀN:

Bên A ủy quyền cho bên B làm “Người được ủy quyền công bố thông tin” của bên A.

Bên B có trách nhiệm thay mặt bên A thực hiện nghĩa vụ công bố thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời theo quy định của pháp luật.

Giấy ủy quyền này có hiệu lực kể từ ngày ký cho đến khi có thông báo hủy bỏ bằng văn bản của Tổng công ty Lương thực miền Bắc. *vv*

Bên A

TỔNG GIÁM ĐỐC


Phan Xuân Quế

Bên B


Trần Sơn Hà